



**Ein gutes Dutzend Gründe  
für eine vollwertige Lackmarke.**



**Die Kunst des Lackierens.**

**„Wer dauerhaft zu den Besten gehören will, kommt an Standox nicht vorbei.“**

Lutz Poncelet

# Vorwort



**Lutz Poncelet**

Geschäftsführer Standox GmbH

Leiter Standox Deutschland

## Mehr als ein Dutzend Gründe für eine starke Lackmarke.

**Beste Ergebnisse erzielen – das ist ein Anspruch, den Sie und wir gemeinsam haben. Damit Sie für Ihre Auftraggeber immer perfekte Resultate erzielen, bietet Standox Ihnen nicht nur kundenorientierte Produkte, die einfach in der Anwendung und gleichzeitig wirtschaftlich in der Verarbeitung sind. Denn neben Lackprodukten erhalten Sie von uns Serviceleistungen, mit denen Sie die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft bewältigen.**

Beim Zusammentragen der Serviceleistungen waren selbst wir über unser breitgefächertes Angebot erstaunt. Und wir hätten spielend nochmals ein Dutzend Unterstützungsmaßnahmen vorstellen können.

Wichtig bei alledem ist die Erkenntnis: Gestern noch war „Geiz geil“. Heute gilt: „Qualität zählt!“ Qualität schafft Mehrwert und Zukunftssicherheit. Denn Kunden, deren Erwartungen wir und Sie übertreffen, kommen wieder.



**Inhalt**



## Vorwort

- I** Beste Kontakte zu den Autoherstellern zur Absicherung Ihres Geschäfts.
- II** Perfekt abgestimmte Produkte für ein optimales Ergebnis.
- III** Technisch immer auf dem neuesten Stand. Mit den Standox Seminaren für Profis.
- IV** Die Topliga der Kundenberatung in Sachen Lack – das Team der Standox Händler.
- V** Ausgezeichnete Fachinformationen. Unsere Standotheken, unsere Videos, unsere Informationen im Internet ...
- VI** Mehr Tempo, mehr Produktivität, mehr Umsatz! Standoflash UV-System setzt neue Maßstäbe.
- VII** Mit dem Multimix Industrielack-System läuft das Geschäft richtig rund.
- VIII** Repanet – ein starkes Service-Netzwerk. Gemeinsam mehr erreichen!
- IX** Für einen glanzvollen Firmenauftritt. Professionelle Werbung für Lackierbetriebe.
- X** Exclusive Line – für flammend-lodernde Auftritte.
- XI** Klassische Fahrzeuge in perfektem Glanz.
- XII** Wenn Rot nicht gleich Rot ist: Moderne Hilfsmittel führen durch den Farbton-Dschungel.

Impressum und Bildnachweis



## Beste Kontakte zu den Autoherstellern zur Absicherung Ihres Geschäfts.

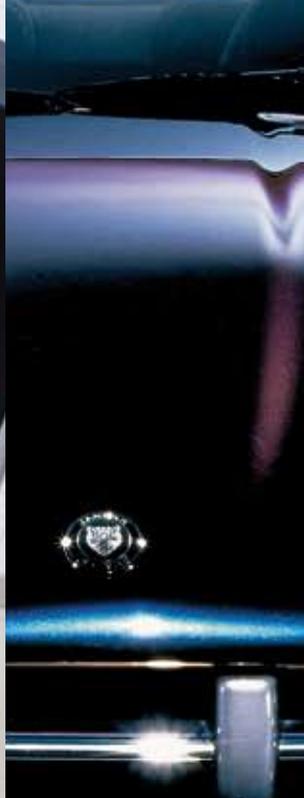
**Stadox überzeugt in Serie. Um entwicklungsstechnisch ganz vorne mit dabei zu sein, pflegt Stadox enge Verbindungen zu den Herstellern von Serienfahrzeugen.**

So werden neue Technologien und Reparaturverfahren gemeinsam entwickelt. Die Automobilhersteller testen die Innovationen auf Herz und Nieren, bevor sie diese für ihre Vertragswerkstätten und die freien Werkstätten freigeben.

„Wir verfügen weltweit über die meisten Zulassungen aller führenden Fahrzeughersteller“, erläutert Dennis Martens, Key Account Manager bei Stadox, das Ergebnis der intensiven Zusammenarbeit.

Darunter sind Marken wie Mercedes-Benz, Fiat, Mitsubishi (exklusiver deutscher DPC-Vertrag), Peugeot und Citroën, um nur einige wenige zu nennen. Sie alle empfehlen ihren Partnern Stadox Produkte für Garantiarbeiten an ihren Fahrzeugen.





Jede dieser Kooperationen zeigt, dass Sie mit Standox höchsten internationalen Marktstandards gerecht werden.

Ihr Mann bei Standox mit besten Kontakten zu den Autoherstellern:

**Dennis Martens**  
Key Account Manager

Fon 0202. 2530-2174  
Fax 0202. 2530-2816  
dennis.martens@deu.standox.com  
www.standox.de



„Die Freigaben der Automobil-Industrie helfen,  
Ihr Geschäft bei Ihren Autohaus-Kunden abzusichern.“



## Perfekt abgestimmte Produkte für ein optimales Ergebnis.

**Bereits vor fünfzehn Jahren haben wir begonnen, unsere Kunden auf Wasserlacke umzustellen. Jetzt musste der nächste Schritt vollzogen werden – die Umstellung auf VOC-konforme Produkte. Auch dies ist uns ausgezeichnet gelungen.**

Zielsetzung solcher Umstellungen ist, immer ein komplettes Programm umweltgerechter, qualitativ hochwertiger, leicht zu verarbeitender und effizienter Produktsysteme anzubieten. Sie müssen auf die tatsächlichen Bedürfnisse im jeweiligen Betrieb zugeschnitten sein. Denn so unterschiedlich Betriebe sind, so verschieden sind auch die Produkte, die zum Einsatz kommen. Legt der eine Betrieb Wert auf schnelle Abläufe, ist es für andere wichtig, Verwechslungen auszuschließen und auf ein straffes Sortiment zurückzugreifen.

Verlangen die einen Kunden nur die zeitwertgerechte Reparaturlackierung, ist von anderen wiederum die Top-Qualitätslackierung gefordert. Aus diesen verschiedenen Anforderungen erklärt sich die Vielfalt unserer Produktempfehlungen, mit denen der Verwender sicher sein kann, schnell und wirtschaftlich zu arbeiten.





Wenn Sie keine Experimente wollen, dann fordern Sie doch einfach die von Standox ganz auf Ihren Betrieb zugeschnittenen Empfehlungen für einen wirtschaftlichen Lackaufbau an.

Auch unsere Broschüren geben Ihnen einen guten Überblick über die Zukunftstechnologien in der Welt der Lacke.

Lassen Sie sich von unseren Experten beraten. Oder besuchen Sie unsere Website unter [www.standox.de](http://www.standox.de)



Ihr Mann bei Standox für das richtige Produkt:

**Theo Euteneuer**  
Leiter Produktservice

Fon 0202. 2530-2706

Fax 0202. 2530-2816

[theo.euteneuer@dev.standox.com](mailto:theo.euteneuer@dev.standox.com)

[www.standox.de](http://www.standox.de)

**„Ihre handwerkliche Leistung  
kombiniert mit unseren wirtschaftlichen  
Produkten macht Sie unschlagbar.“**





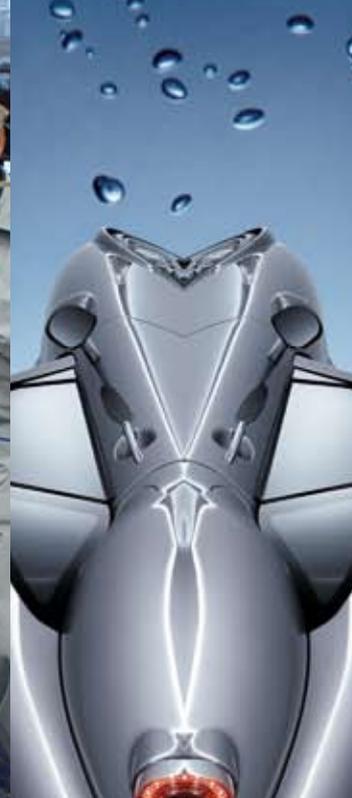
## **Technisch immer auf dem neuesten Stand. Mit den Stadox Seminaren für Profis.**

**Wer mit seiner Werkstatt technisch und handwerklich mithalten will, muss die besten Reparaturlösungen kennen und beherrschen.**

Wir bieten deshalb seit mehr als 25 Jahren Seminare und Kurse an, um Sie immer wieder auf den neuesten Stand zu bringen und für die Herausforderungen des Marktes zu wappnen.

Das Angebot ist breitgefächert und individuell auf Ihren Bedarf zugeschnitten. Die Palette reicht von Coloristik-Workshops über Kurse in MicroRepair-Techniken bis hin zu Schulungen im Umgang mit zukunftsorientierten Technologien.

Außerdem unterstützt Stadox die Werkstattinhaber mit vielen weiteren Serviceangeboten darin, ihr Geschäft noch effizienter und profitabler zu gestalten. Und es ermöglicht den Kursteilnehmern, das Maximum aus den Stadox Produkten herauszuholen, um die „Kunst des Lackierens“ auch praktisch in perfekte Reparaturlackierungen umzusetzen.



Das aktuelle Seminarprogramm fordern Sie bitte in unserer Schulungsabteilung oder bei Ihrem Standox Fachberater an.



Ausführliche Informationen durch:

**Andreas Keller**

Leitung Technischer Service

Standox Deutschland

Fon 0202. 2530-2266

Fax 0202. 2530-2826

andreas.keller@deu.standex.com

www.standex.de

**„Wer dauerhaft  
zu den Besten gehören will,  
kommt an Weiterbildung  
nicht vorbei.“**





## Die Topliga der Kundenberatung in Sachen Lack – das Team der Standox Händler.

**Immer wenn es darum geht, den Kontakt zwischen Hersteller und Handwerk zu halten, ist der Vertrieb gefragt. Dass die Kommunikation funktioniert, verdankt Standox zwei Strategien: dem Direktvertrieb über die Regionalhändler und zahlreichen eigenen Service-Stützpunkten sowie den acht autorisierten Standox Leitgroßhändlern, mit denen das Unternehmen bereits seit Jahrzehnten erfolgreich zusammenarbeitet.**

Gemeinsam sorgen sie mit ihren Lagern und einer ausgeklügelten Logistik für ein flächendeckendes Netz an kompetenten Ansprechpartnern für kurze Wege. Diese Mannschaft beschafft die benötigten Materialien und Zubehör in kürzester Zeit, hält über die Fachberater im Außendienst regelmäßigen Kontakt zu den Kunden und lädt zu Expertentreffs ein.

So erfahren Standox Kunden frühzeitig von neuen Technologien und Trends, Fachleute beraten am Telefon und helfen mit Anwendungstechnikern bei der Lösung technischer Probleme.

Standox ist also immer ganz nah am Kunden und erfährt viel von den Wünschen und Anregungen des Marktes. So gelingt es uns, stets marktgerechte Produkte zu entwickeln, die den gemeinsamen Erfolg sicherstellen.



Der Teammanager im Hause  
Standox:

**Norbert Kuhnert**

Leiter Vertrieb Handel

Fon 0202. 2530-2367

Fax 0202. 2530-2816

[norbert.kuhnert@deu.standex.com](mailto:norbert.kuhnert@deu.standex.com)

[www.standex.de](http://www.standex.de)





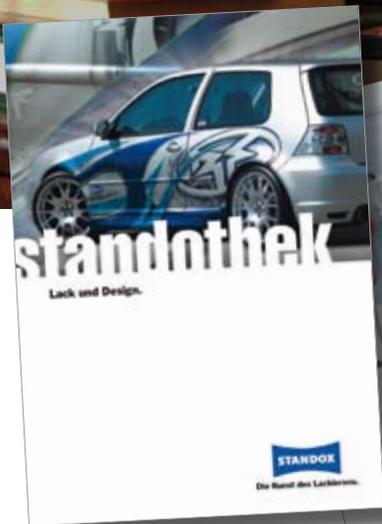
## Ausgezeichnete Fachinformationen. Unsere Standotheken, unsere Videos, unsere Informationen im Internet ...

**Wir sehen uns als Partner des Handwerks, der mehr bietet als nur ausgezeichnete Produkte. Auch die Investition in Wissen ist für uns und unsere Kunden enorm wichtig. Erfahrung und Fachkenntnisse sind erforderlich, um die zukünftigen Herausforderungen zu meistern. Neben den Seminaren und den Schulungsvideos bietet die Standotheken-Reihe ein unschätzbares Know-how, das Ihnen hilft, erfolgreich am Markt zu bestehen.**

Hier finden Sie die wichtigsten Praxistipps für professionelles Arbeiten in der Lackierwerkstatt. Im Fokus der Broschüren stehen jeweils Arbeitsschwerpunkte aus dem Lackiereralltag. Die Ratgeber sind verständlich geschrieben und anschaulich illustriert. Sie werden regelmäßig aktualisiert und neu aufgelegt. Erhältlich sind die Broschüren und Videos beim Standoth Fachberater.

Unser Tipp:

Die jüngsten Ausgaben finden sich auch zum Downloaden auf der Standoth Homepage [www.standoth.de](http://www.standoth.de) im Internet, Menüpunkt „Service“, „Standotheken“.



Geballtes Standox Fachwissen über

**Ulrich Diederichs**  
Leiter Kommunikation  
Standox Deutschland

Fon 0202. 2530-2577  
Fax 0202. 2530-2816  
ulrich.diederichs@deu.standox.com  
www.standox.de

„Hervorragend aufbereitete Informationen helfen,  
Ihre Qualität zu verbessern. Daneben entlasten wir Sie  
bei der Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter.“





## Mehr Tempo, mehr Produktivität, mehr Umsatz! Standoflash UV-System setzt neue Maßstäbe.

**Mit „Standoflash“ hat Standox ein VOC-konformes UV-Produktsystem auf den Markt gebracht, das in puncto Schnelligkeit und Rendite neue Maßstäbe im Bereich MicroRepair setzt.**

Die Standoflash UV-Familie besteht aus Spachtel, Füller und Klarlack. Alle Komponenten können wie gewohnt verarbeitet werden, allerdings ohne die sonst üblichen Stand- und Wartezeiten in Kauf nehmen zu müssen. Außerdem benötigen Sie wesentlich weniger Zeit und Energie im Trocknungsprozess.

Der Einkomponenten-Spachtel zeichnet sich zum Beispiel durch eine Trocknungszeit von unter 45 Sekunden aus. Der lasierende Grundierfüller kommt spritzfertig aus der Dose und benötigt für die Durchtrochnung sogar weniger als 30 Sekunden.

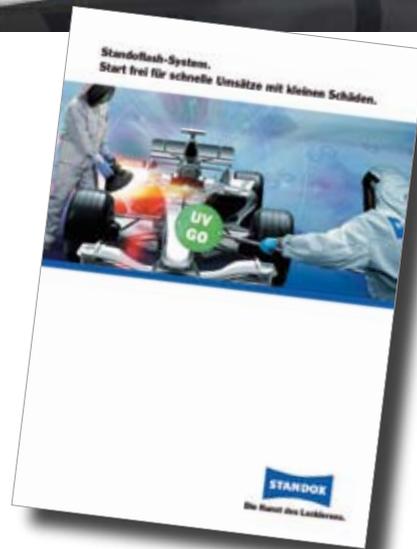
Spachtel, Füller und Klarlack reagieren in Verbindung mit UV-Strahlen blitzschnell. – Ohne UV-Licht sind die Standoflash 1K-Produkte nahezu unbegrenzt haltbar. Der bedarfsgerechte Mengeneinsatz macht sie sehr ergiebig. Es gibt nahezu keine Materialverluste.

Der Zweikomponenten-Klarlack ist nach Zugabe des speziellen UV-Klarlack-Härters spritzfertig. Ihre einfache und sichere Verarbeitung sowie Schnelligkeit und Qualität machen die Standoflash Produkte zu idealen Spezialisten für kleine und kleinste Reparaturen.



Das ist Fortschritt, wie er sein muss:  
 praxisorientiert und zum Vorteil der  
 Anwender.

Interessiert?  
 Fordern Sie den Standoflash-Prospekt  
 mit zahlreichen Informationen an.  
 Oder besuchen Sie unsere Website:  
[www.standox.de](http://www.standox.de)



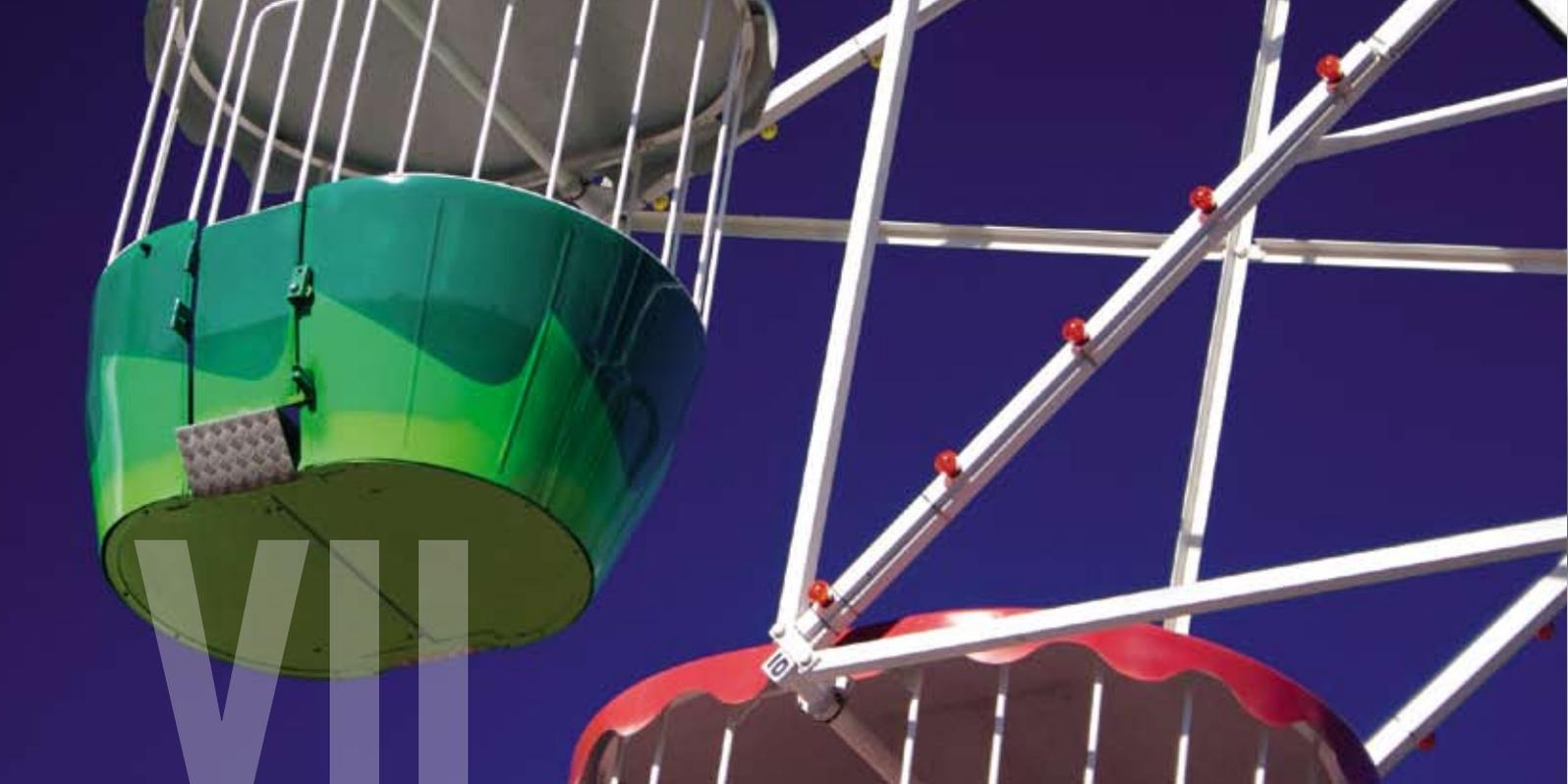
**„Um kleine  
 und kleinste Reparaturen  
 wirtschaftlich auszuführen,  
 ist ein System erforderlich, das  
 Ihre Flexibilität erhöht.  
 Standoflash ist ein praxisgerechtes  
 und erschwingliches System.“**

Die schnelle Verbindung zu Ihrem  
 Spezialisten für Standoflash:

**Heinrich Erkes**  
 Technischer Key Account

Fon 0202. 2530-2566  
 Fax 0202. 2530-2816  
[heinrich.erkes@deu.standox.com](mailto:heinrich.erkes@deu.standox.com)  
[www.standox.de](http://www.standox.de)





## Mit dem Multimix Industrielack-System läuft das Geschäft richtig rund.

**Zusätzliche Lackieraufträge aus Industrie und Handwerk sind ein sicheres zweites Standbein. Stadox bietet mit seinem Multimix Industrielack-System ein Mischsystem, das die gesamte Bandbreite individueller Kundenwünsche hinsichtlich Farbe, Optik und Materialeigenschaften punktgenau abdeckt und dabei ein Höchstmaß an Einsatzmöglichkeiten bietet. Denn Multimix eignet sich für die Beschichtung verschiedenster Untergründe und ist darüber hinaus sehr robust gegen Beanspruchungen.**

Ob schwere Baumaschinen, bunte Fahrgeschäfte, moderne Messestände, leichte Rennrad- oder handelsübliche Kunststoff-Fensterrahmen – Multimix ist flexibel einsetzbar. Das System verfügt über eine große Farbtonvielfalt, verschiedene Struktureffekte und Glanzgrade.

Selbst kleine Einzelaufträge, wie einem Garagentor ein korrosionsbeständiges neues Aussehen zu verpassen, sind mit Multimix einfach zu realisieren. Denn ab einem Liter sind jede Qualität, jede Struktur und jeder Glanzgrad machbar.



Wenn Sie Multimix kennenlernen wollen: Fordern Sie doch einfach das Multimix Infopaket mit System-Poster, der neuen Broschüre und weiteren hilfreichen Tipps rund um Multimix an. Oder besuchen Sie unsere Website unter [www.standox.de/multimix](http://www.standox.de/multimix)



Der direkte Draht zu Ihrem Multimix Experten bei Standox:

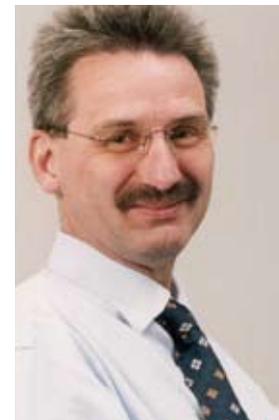
**Hans-Jürgen Springer**  
Kordinator Multimix

Fon 0202. 2530-2657

Fax 0202. 2530-2816

[hans-juergen.springer@deu.standox.com](mailto:hans-juergen.springer@deu.standox.com)

[www.standox.de](http://www.standox.de)





## Repanet – ein starkes Service-Netzwerk. Gemeinsam mehr erreichen!

**Ziel von Repanet ist es, seine Mitgliedsbetriebe auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft zu unterstützen, ihre Auslastung und Rentabilität zu verbessern und ihnen wirksame Instrumente für die Anpassung an neue Marktgegebenheiten bereitzustellen. Hierzu haben Vorstand und Beirat ein auf die Bedürfnisse der Mitglieder zugeschnittenes Leistungspaket geschnürt.**

Die Bandbreite der Leistungen geht quer durch alle betrieblichen Belange und ist in Modulen zusammengefasst. Sie reichen von Betriebswirtschaft und Gesundheitsschutz über Lackier- und Werkstatt-Technik bis hin zu Werbung und Marketing.

Die Services helfen, Schwächen im Unternehmen zu identifizieren, ihnen adäquat zu begegnen und Stärken auszubauen.

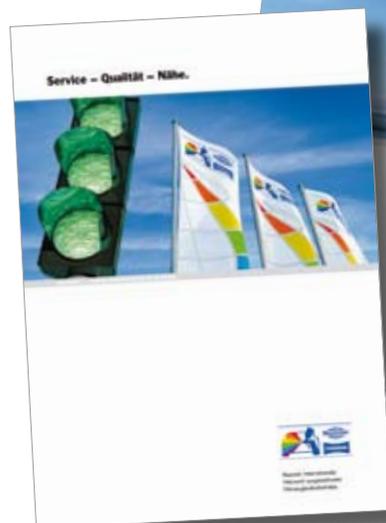
Auch Seminare zu Themen wie „Großkundengewinnung“ oder „Optimierung von Kalkulation und Zeiterfassung“ und Workshops zu heißen Eisen wie der „Unternehmensnachfolge“ gehören zum Gesamtpaket. Regionale und überregionale Treffen bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, sich auszutauschen und jeweils vom Erfahrungsschatz des anderen zu profitieren.

Repanet versteht sein Angebot als Hilfe zur Selbsthilfe. Die strategische Entscheidung und den Willen zum Erfolg kann und will das Netzwerk den Mitgliedern ebenso wenig abnehmen, wie es direkten Einfluss auf ihren Umsatz ausüben kann. Aber in allen Bereichen, die dazwischenliegen und der Optimierung von Kapitaleinsatz, Output und Verkauf dienen, bietet es als Plattform praxisorientierte Lösungsvorschläge und Instrumente, mit denen die Mitglieder ihre Position am Markt stärken können.



Weitere Informationen zu unserem Repanet-Service finden Sie unter [www.de.repanet.com](http://www.de.repanet.com).

Die Teilnahmebedingungen können Sie bei Margarita Bott abrufen.



Der direkte Draht zu Ihrer Repanet Expertin bei Standex:

**Margarita Bott**  
Marketing Service

Fon 0202. 2530-2339

Fax 0202. 2530-2816

[margarita.bott@deu.standex.com](mailto:margarita.bott@deu.standex.com)

[www.de.repanet.com](http://www.de.repanet.com)





# IX

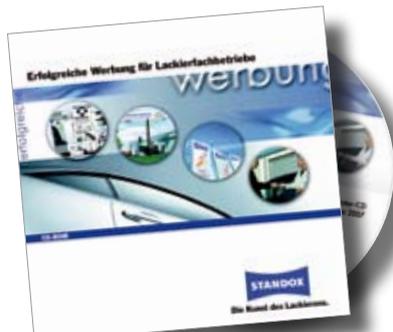
## **Für einen glanzvollen Firmenauftritt. Professionelle Werbung für Lackierbetriebe.**

**Wenn Sie am Samstag eine Anzeige schalten, steht dann  
am Montag der Hof voller Fahrzeuge?**

**Sie kennen die Antwort und die Schlussfolgerung:  
Werbung wirkt nur langfristig!**

Standox bietet seinen Kunden nicht nur exzellente Lacksysteme, sondern auch Werbemaßnahmen und Marketingaktionen, die Ihnen helfen im Wettbewerb zu bestehen.

Speziell für unsere Kunden haben wir eine CD-ROM erarbeitet. Auf ihr finden Sie viele Muster-Pressetexte, Pressefotos, Anzeigenvorlagen, eine Bewerbungsmappe und verschiedene Musterbriefe für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt. Zusätzlich geben wir Ihnen Hintergrund-Informationen, die Ihnen helfen Fehler und Misserfolge bei Ihrem Werbeauftritt von vornherein auszuschließen.



**Die CD-ROM „Professionelle Werbung für Lackierbetriebe“  
erhalten Standox Kunden von Ihrem Standox Fachberater.**



Ihr Werbepflicht bei Standox:

**Ulrich Diederichs**  
Leiter Kommunikation  
Standox Deutschland

Fon 0202. 2530-2577

Fax 0202. 2530-2816

ulrich.diederichs@deu.standex.com

www.standex.de



**„Wenn Sie nicht werben, wirbt Ihr Wettbewerber. Als Standox Kunde erhalten Sie die erforderliche Unterstützung.“**



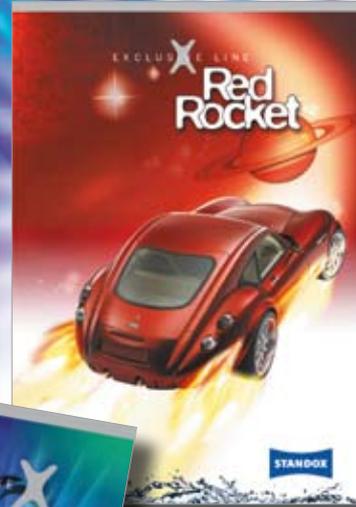
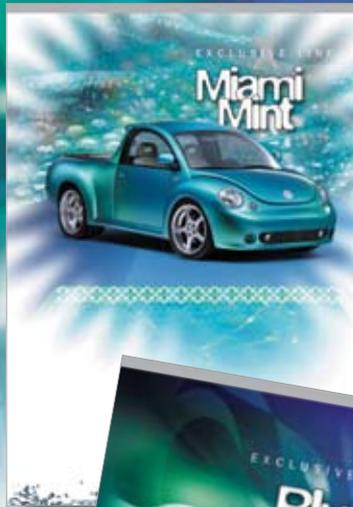
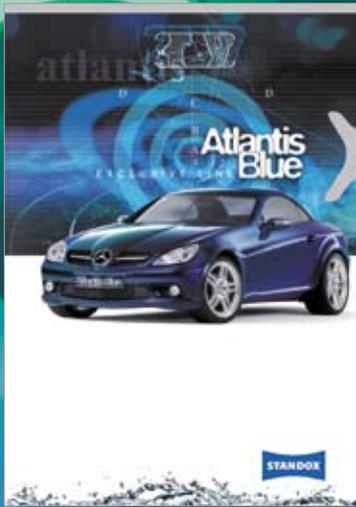
## **Exclusive Line – für flammend-lodernde Auftritte.**

**Geheimnisvoll changierend, kühl lodernd oder feurig  
effektiv – die Sonderlack-Serie von Standox:  
Das Anwendungsspektrum von Exclusive Line reicht  
von der Veredelung von Autos und Motorrädern über  
Nutzung im Möbeldesign bis hin zur Schaffung von  
Kunstobjekten wie plastischen Bildern oder Skulpturen.**

Lackierbetriebe können sich folglich mit Exclusive Line völlig neue Möglichkeiten erschließen: So wurden zum Beispiel Sonnenbänke mit Exclusive Line lackiert und andere Objekte, die nicht unbedingt zum Kerngeschäft der Reparaturlackierung gehören.

Somit bietet die Sonderlack-Serie dem Lackierbetrieb die Möglichkeit, sich völlig andere Marktsegmente zu erobern. Denn jenseits der Reparaturlackierung lassen sich lukrative Aufträge gewinnen, die die Wertschöpfung deutlich erhöhen.





Der Mann für die technischen Effekte bei Exclusive Line:

**Armin Sauer**  
Colorist/Standox Schulungsleiter

Fon 0202. 2530-2834  
Fax 0202. 2530-2826  
armin.sauer@deu.standox.com  
www.standox.de

„Mit der Exclusive Line Sonderlackserie können Sie jenseits der Reparaturlackierung lukrative Aufträge gewinnen und so Ihre Wertschöpfung deutlich erhöhen.“





## Klassische Liebhaberfahrzeuge in perfektem Glanz.

**Der Markt für Liebhaberfahrzeuge wächst. Doch die Instandsetzung und Pflege dieser oft einmaligen oder klassischen Fahrzeuge ist aufwändig und erfordert die Sachkenntnis von Profis.**

Bei der Ausbesserung kleinerer Schäden oder bei notwendigen Teil- oder Ganzlackierungen stellt sich häufig das Problem, dass der Originallack nicht mehr zu bekommen ist. Standox bietet Betrieben, die sich mit der Lackierung klassischer Fahrzeuge ein zusätzliches Standbein aufbauen wollen, die passenden Produkte und umfassende Hilfen an.

Viele Originalfarbtöne können problemlos mit modernen Pigmenten nachgestellt werden, die oftmals bedeutend lichter und farbbeständiger sind als die zeitgenössischen Farbpigmente.

Mit dem optisch-elektronischen Farbtonmessgerät Genius erleichtert Standox den Lackierern die oftmals schwierige Ermittlung des richtigen Farbtons. Durch seine jahrzehntelange Erfahrung und die enge Zusammenarbeit mit Institutionen wie dem Mercedes-Benz Classic Center bei Stuttgart, der weltweit zentralen Anlaufstelle für Besitzer klassischer Mercedes-Benz-Fahrzeuge, besitzt Standox in diesem Segment ein unübertroffenes Know-how.





Gemeinsam mit dem Mercedes-Benz Classic Center in Fellbach wurde ein 20-seitiger Ratgeber speziell für diese Interessenten aufgelegt. Für Mercedes-Benz stellt der Leitfaden, der über das Classic Center erhältlich ist, den Standard einer hochwertigen Oldtimer-Lackierung dar.

Zusätzlich kann er über die Standox Internet-Seite heruntergeladen werden unter [www.standox.de](http://www.standox.de) (Lackierung klassischer Fahrzeuge).

Classic-Car-Informationen durch:

**Andreas Keller**  
Leitung Technischer Service  
Standox Deutschland

Fon 0202. 2530-2266  
Fax 0202. 2530-2826  
[andreas.keller@deu.standox.com](mailto:andreas.keller@deu.standox.com)  
[www.standox.de](http://www.standox.de)

**„Wir bieten Betrieben für die Lackierung klassischer Fahrzeuge die passenden Produkte und Lackierempfehlungen. Damit werden Sie den Erfordernissen hinsichtlich Umwelt und Qualität gerecht.“**





## Wenn Rot nicht gleich Rot ist: Moderne Hilfsmittel führen durch den Farbton-Dschungel.

**Nicht nur neue Farbtöne müssen bei der Reparaturlackierung exakt getroffen werden. Auch produktionsbedingte Farbtenschwankungen in der Autoserie oder Abweichungen durch Witterung und Alter eines Fahrzeugs müssen berücksichtigt werden.**

Erfahrung und Augenmaß allein reichen da nicht aus. Damit die Lackierer auf Anhieb den korrekten Farbton ermitteln können, bietet Standox ihnen eine breite Palette von Hilfsmitteln und Werkzeugen an: Sie reichen von Genius, dem optisch-elektronischen Farbtonmessgerät, über die Online-Farbtonsuche im Internet, die verschiedenen Color Boxen mit ihren handlichen Paspeln sowie zahlreiche Schulungen bis hin zu praktischen Leitfäden und der Hotline für knifflige Fälle.

Die Standox Color-Informationen im Internet enthalten die Farbtöne aller gängigen Modelle, unterteilt in die Kategorien Pkw, Nfz, Motorräder und Busse.

Mit einem Klick finden Sie zum jeweiligen Fahrzeugtyp mit Detailinformationen zu den angebotenen Farben und Farbcodes. Außerdem gibt es ausführliche Hinweise zu Anbauteilen, zum Auffinden des Typenschildes sowie zu Sondermodellen.

Nützlich sind auch die Informationsseiten zu neuen Fahrzeugmodellen mit einer Übersicht über die angebotenen Farbtöne und die dazugehörigen Farbtoncodes.



Hier finden Sie schnell zum richtigen Farbton: [www.sxcolor.info](http://www.sxcolor.info) oder [www.standex.de](http://www.standex.de)

Für unseren Coloristik-Workshop melden Sie sich bitte über Ihren Standex Händler an.



Ihr Mann bei Standex für die richtigen Töne:

**Armin Sauer**  
Colorist/ Standex Schulungsleiter

Fon 0202. 2530-2834  
Fax 0202. 2530-2826  
[armin.sauer@deu.standex.com](mailto:armin.sauer@deu.standex.com)  
[www.standex.de](http://www.standex.de)



**„Mit Standex haben Sie nicht nur den richtigen Partner, sondern auch alle coloristischen Informationen, die Sie im Alltag entlasten.“**

## Impressum und Bildnachweis

### Verantwortlich:

Ulrich Diederichs, Standox GmbH,  
Christbusch 45, 42285 Wuppertal, Germany

Redaktion: Ulrich Diederichs, Wuppertal

Grafik-Design: Ingo-Michael Edelmann, Wuppertal

Lektorat und Produktion: Joachim Weigle/Solith, Solingen

Druck:

### Bildmaterial:

Seite 12/13 Schattenspiele ©RainerSturm/PIXELIO

T-Shirt ©Jürgen Oberguggenberger/PIXELIO

Seite 14/15 Büchertisch ©Rohrmann/PIXELIO

Seite 18/19 Riesenrad ©iStockphoto.com/Mark Connors

Das übrige Bildmaterial, sofern nicht anders gekennzeichnet,  
sind Standox Werksfotos. Irrtum vorbehalten.





Standex GmbH · Christbusch 45 · D-42285 Wuppertal · Germany



**XII**

**Ein gutes Dutzend Gründe  
für eine vollwertige Lackmarke.**



**Die Kunst des Lackierens.**